

CHANEL

RESULTATS FINANCIERS DE CHANEL LIMITED

EXERCICE CLOS AU 31 DECEMBRE 2018

Londres, le 17 juin 2019

Une année caractérisée par une croissance solide et des investissements importants visant à soutenir le développement long terme de CHANEL

Principales informations financières

- Les résultats 2018 confirment la solide santé financière de CHANEL, et son engagement en faveur d'une création de valeur durable sur le long terme.
- Le chiffre d'affaires 2018 s'élève à **11,1 milliards de dollars**, en croissance de **10.5%** par rapport à 2017, à taux de changes constant et sur des bases comparables.
- Le résultat opérationnel est de **2,998 milliards de dollars**, en hausse de **8.0%** par rapport à 2017.
- Le solde net de trésorerie a été positif en fin d'année, confirmant la solidité financière de CHANEL.
- **1,653 milliard de dollars** ont été investis dans le cadre des activités de la Marque afin de soutenir notre stratégie basée sur la création et l'innovation.
- Les investissements ont dépassé le **milliard de dollars**, représentant **9.1%** des ventes, soit le double du montant investi l'année précédente.
- Le cash-flow libre opérationnel a atteint **1,214 milliards de dollars**, en raison notamment des investissements importants réalisés en 2018.

Philippe Blondiaux, le Directeur Financier mondial, souligne :

« CHANEL enregistre une nouvelle année exceptionnelle. Nos collections ainsi que nos derniers lancements produits ont connu un immense succès auprès de nos clientes et ont largement contribué à la croissance de notre chiffre d'affaires toutes catégories de produits confondues. 2018 a également été une année marquée par des investissements significatifs de CHANEL, dans le cadre d'un programme stratégique pluriannuel visant à consolider sa chaîne de valeur, à accélérer sa transformation digitale et à confirmer ses engagements sociétaux et environnementaux. Ces investissements, couplés à l'engagement de nos talentueuses équipes, nous permettront de préserver le statut iconique de la marque CHANEL ainsi que son développement sur le long terme ».

Principales informations opérationnelles

- 2018 a été une année couronnée de succès pour CHANEL, grâce une solide croissance toutes régions et catégories de produits confondues.
- Les lancements réussis de COCO MADEMOISELLE Eau de Parfum ou de BLEU de CHANEL le Parfum, ont largement contribué à la croissance de la division **Parfums Beauté**. Ces deux lignes de produits ont d'ailleurs connu des croissances à deux chiffres dans la plupart des pays ou la Maison est implantée. Dans le domaine de la Beauté, CHANEL a présenté sa première ligne de maquillage masculin en Septembre 2018, réaffirmant sa vision : la beauté n'est pas une question de genre, mais de style. CHANEL a également lancé le mascara VOLUME REVOLUTION, une innovation technologique 3D en maquillage, et la CREME MAIN RICHE, qui ont, tous deux, été récompensés par de multiples prix dans la catégorie Beauté.
- Pour la **Mode**, la majorité de nos lignes de produits a connu une croissance à deux chiffres, notamment en Prêt-à-Porter et en maroquinerie. Deux nouvelles collections capsules ont vu le jour, Coco Beach et Coco Neige, prouvant une nouvelle fois la créativité et la dynamique de la Marque au travers de l'ensemble de ses collections. En décembre dernier, CHANEL a présenté sa collection Métiers d'Arts 2018/19 au sein du temple Dendur du Metropolitan Museum of Art de New York, démontrant une nouvelle fois l'incroyable savoir-faire de ses **Maisons d'Art**.
- Les résultats de **l'Horlogerie-Joaillerie** ont été portés par le succès de la Joaillerie en particulier avec Coco Crush, gamme qui a confirmé son succès avec une croissance à deux chiffres sur l'ensemble de nos régions. 2018 a également permis de démontrer la créativité du Studio de Création Joaillerie au travers de la collection Coromandel, inspirée des panneaux Coromandel de Gabrielle Chanel, et de la collection Esprit du Lion.
- Les investissements ont dépassé le milliard de dollars en 2018, plus du double du montant investi l'année précédente, reflétant la volonté de développement à long terme de la Maison. CHANEL a rénové certaines de ses boutiques comme le Flagship de la **57ème rue à New York** et a consolidé son réseau de distribution. La Maison a également augmenté ses investissements liés à la transformation digitale d'une nouvelle génération de boutiques. **La nouvelle Boutique CHANEL du 19 rue Cambon** sera d'ailleurs le terrain d'essai d'innovations pour développer un parcours client « phygital » alliant une authentique expérience en boutique à une offre renforcée d'e-services.
- Des investissements tels que l'acquisition à 100% du Groupe Colomer, un des acteurs majeurs de la filière cuir, ont permis de développer le savoir-faire de la Maison et d'assurer la qualité exceptionnelle de ses matières premières. CHANEL a également pris une participation et signé un accord de partenariat avec la société suisse **KENISSI**, renforçant le positionnement de CHANEL à la pointe de l'expertise horlogère en intégrant des mouvements de la plus haute qualité.

- En 2018, CHANEL a poursuivi sa stratégie de transformation et sa démarche de création de valeur pour l'entreprise comme pour la société autour de 3 thématiques stratégiques : le climat, l'économie circulaire, et les droits de l'homme. Dans le cadre de ces engagements, CHANEL est devenue la première maison de luxe à ne plus utiliser de **peaux exotiques** dans ses créations. Dans un autre domaine, et au travers de sa Fondation, CHANEL a décidé de soutenir et de s'associer à ONU Femmes, agence des Nations Unies oeuvrant en faveur de l'égalité des genres et de l'émancipation des femmes à travers le Monde. La Fondation CHANEL soutient et accompagne dans 35 pays plus de 70 projets améliorant la situation économique et sociale des femmes et adolescentes dans le monde. CHANEL s'est par ailleurs affirmée comme un soutien indéfectible du patrimoine français. L'entreprise est ainsi le mécène exclusif de la rénovation du Grand Palais, mais également mécène du Palais Galliera qui deviendra le premier musée permanent de la Mode en France.
- Fin 2018, CHANEL employait **plus de 25,000 personnes dans le monde**. Depuis 2008, ce chiffre a doublé, avec une attention toute particulière donnée aux équipes Retail afin de soutenir le développement des activités, tout en améliorant l'expérience client. CHANEL continue aussi d'investir dans les bureaux et espaces de travail de ses collaborateurs, afin de leur proposer des environnements stimulants et favorisant la collaboration et le bien-être au travail et reflétant ainsi la philosophie de créativité et d'engagement de l'entreprise.

Chiffres Clé

	<u>2018</u>	<u>2017</u> <u>(retraité) *</u>	<u>% change</u>
Chiffre d'affaires	\$11,119m	\$9,881m	12.5%
Chiffre d'affaires à taux de change constant et a base comparable (1)			10.5%
Résultat opérationnel	\$2,998m	\$2,775m	8.0%
Taux d'imposition	25.5%	29.9%	
Résultat Net	\$2,166m	\$1,861m	16.4%
Chiffre d'affaires par Région			
Asia Pacifique	\$4,730m	\$3,946m	19.9%
Europe	\$4,280m	\$3,972m	7.8%
Amériques	\$2,109m	\$1,963m	7.4%
Excédent de Trésorerie (Endettement financier) ²	\$2m	(\$22m)	109.1%
Cash flow libre opérationnel ³	\$1,214m	\$1,696m	-28.4%
Investissements en capital ⁴	\$1,007m	\$439m	129.4%
Collaborateurs ⁵	25,295	22,284	13.5%

¹ Le chiffre d'affaires est déterminé sur la base des taux de change en vigueur au 31 décembre 2018, pour les deux périodes et a structure juridique comparable

² L'excédent de trésorerie (endettement financier) équivaut au total de l'endettement (y compris prêts en faveur de / ou endettement envers les sociétés affiliées hors du périmètre de consolidation), moins les disponibilités

³ Cash-flow libre opérationnel défini comme le flux net de trésorerie lié aux activités opérationnelles - acquisitions nettes d'immobilisations corporelles et incorporelles.

⁴ Les investissements en capital comprennent les acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles (à l'exclusion du goodwill)

⁵ Représente le nombre d'employés à la fin de l'année.

**Informations financières établies selon la méthode comptable de la mise en commun d'intérêt pour l'acquisition de sociétés sous contrôle commun en 2018.*

A propos de CHANEL

CHANEL est une entreprise privée, leader mondial dans la création, le développement, la fabrication et la distribution de produits de luxe. Fondée par Gabrielle Chanel au début du siècle dernier, CHANEL propose un large éventail de créations haut de gamme, incluant le Prêt-À-Porter, la maroquinerie, les accessoires, les lunettes, les parfums, les cosmétiques, le soin, la joaillerie et l'horlogerie. CHANEL est également réputée pour ses collections de Haute Couture présentées deux fois par an à Paris et pour avoir fait l'acquisition d'un grand nombre de fournisseurs spécialisés, sous l'appellation « Métiers d'Art ». Dédiée au luxe ultime, CHANEL s'attache à offrir un artisanat exceptionnel. La Marque place historiquement la Création au sein de ses valeurs fondamentales. A ce titre, CHANEL promeut à travers le monde, la culture, l'art, la créativité et le savoir-faire et investit significativement en ressources humaines, recherche et développement et innovation. CHANEL employait fin 2018 plus de 25 000 personnes dans le monde.