

CHANEL

RESULTATS FINANCIERS DE CHANEL LIMITED EXERCICE CLOS AU 31 DECEMBRE 2017

LONDRES, LE 21 JUIN 2018

CHANEL a publié aujourd'hui, pour l'exercice clos au 31 décembre 2017, les résultats financiers de Chanel Limited qui consolide les principales entités de CHANEL au niveau mondial.

Les comptes de Chanel Limited confirment la solidité de la Marque CHANEL. Cette performance est le résultat d'une stratégie de long terme de la société qui place la création au cœur de son modèle économique. Ceci permet à CHANEL de créer de la valeur économique et sociale et de maintenir sa position parmi les marques les plus désirées au monde.

Principales informations financières pour l'exercice clos le 31 décembre 2017 :

- La solidité financière de Chanel Limited est le reflet de son approche long terme
- La stratégie long-terme de l'entreprise repose sur une structure bilantielle solide, illustrée par un endettement financier net de seulement 18 millions de dollars
- Le chiffre d'affaires s'élève à 9 623 millions de dollars, en hausse de 11% à taux de change constant par rapport à 2016, toutes les régions ayant contribué à cette croissance
- Les investissements dédiés au support des activités de la Marque atteignent 1 457 millions de dollars, en hausse de 15% par rapport à 2016, soutenant notre stratégie axée sur la Création et l'innovation
- Le résultat opérationnel s'élève à 2 692 millions de dollars
- La société génère un cash flow solide et constant ; le cash-flow libre opérationnel s'est ainsi élevé à 1 628 millions de dollars

Philippe Blondiaux, Directeur financier mondial a précisé : *« Notre solidité financière nous donne les moyens de garantir notre indépendance et nous permet de nous concentrer sur une stratégie de long terme. Nous continuons à créer et à investir pour que CHANEL demeure l'une des marques les plus iconiques et innovantes au monde »*

PRINCIPALES INFORMATIONS OPÉRATIONNELLES

- L'année 2017 a mis à l'honneur Gabrielle, le prénom de Mademoiselle Chanel
 - Le nouveau parfum GABRIELLE CHANEL, créé par le Parfumeur de la Maison Olivier Polge, a tiré la croissance de la catégorie Parfums. Pour la Mode, ce sont les collections de Prêt-À-Porter et la maroquinerie qui ont le plus contribué à la performance des ventes, séduisant avec succès une nouvelle clientèle, notamment grâce à l'accueil très favorable du lancement du sac Gabrielle de Chanel.
 - Les résultats solides du Prêt-À-Porter et de la catégorie sacs sont le fruit de la créativité de nos huit collections (Prêt-À-Porter, Métiers d'Art et Croisière), portées par le génie créatif de Karl Lagerfeld. Autre fait marquant, l'excellent accueil réservé à nos collections d'Horlogerie et de Joaillerie, en particulier les collections de Haute Joaillerie COCO AVANT CHANEL inspirée par la jeune Gabrielle Chanel et la collection FLYING CLOUD. Ces deux collections ont réalisé des résultats record dans la catégorie Haute Joaillerie.
- CHANEL a poursuivi le développement de son réseau de distribution de boutiques Parfums-Beauté, Mode et Horlogerie & Joaillerie en investissant à la fois dans les boutiques existantes et dans l'ouverture de nouvelles adresses. Parmi les ouvertures 2017, le flagship de Ginza Namikidori a été inauguré en décembre à Tokyo. Ce bâtiment constitue une véritable icône architecturale au cœur d'un quartier historique de la ville.
- Des investissements significatifs ont été réalisés au sein de nos usines de fabrication et plateformes de distribution afin de renforcer l'efficacité et l'agilité de nos opérations et promouvoir l'innovation.
- En matière de Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE), CHANEL a continué à renforcer ses pratiques responsables et durables. En 2017, CHANEL a poursuivi ses investissements dans des projets de développement durable, a finalisé sa politique d'énergie renouvelable et a déployé sur sa chaîne d'approvisionnement l'ensemble des engagements concernant les Droits de l'Homme et le respect de l'environnement. CHANEL a également mis en place de nouvelles politiques internes, dont un Congé Accueil Enfant pour tous ses employés, homme ou femme, qui renforcent son engagement dans la promotion de la diversité et l'inclusivité au sein de l'entreprise.
- La Fondation CHANEL, créée il y a sept ans, afin de favoriser l'intégration économique et sociale des femmes et des adolescentes en situation de vulnérabilité, a poursuivi et développé ses activités. Au cours des cinq prochaines années, la Fondation investira plus de 120 millions de dollars pour faire progresser le rôle des femmes dans la société.

Chiffres Clé

	2017	2016	% change
Chiffre d'affaires*	\$9,623m	\$8,630m	11.5%
Chiffre d'affaires à taux de change constant			11.0%
Résultat opérationnel	\$2,692m	\$2,198m	22.5%
Taux d'imposition	30.3%	28.8%	
Résultat net	\$1,792m	\$1,511m	18.6%
CA par région			
Europe	\$3,909m	\$3,546m	10.2%
Asie Pacifique	\$3,751m	\$3,219m	16.5%
Amériques	\$1,963m	\$1,865m	5.3%
Endettement financier	\$18m	\$1,647m	
Cash flow libre opérationnel**	\$1,628m	\$1,540m	5.7%
Investissements en capital***	\$429m	\$389m	10.3%
Collaborateurs	20,197	19,675	2.7%

* Chiffre d'affaires à taux de change constant, déterminé sur la base du taux en vigueur au 31 décembre 2017 pour les deux périodes

** Cash-flow libre opérationnel défini comme le flux net de trésorerie lié aux activités opérationnelles - acquisitions nettes d'immobilisations corporelles et incorporelles.

***Les investissements en capital comprennent les acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles (à l'exclusion du goodwill).

A PROPOS DE CHANEL

CHANEL est une entreprise privée, leader mondial dans la création, le développement, la fabrication et la distribution de produits de luxe. Fondée par Gabrielle Chanel au début du siècle dernier, CHANEL propose un large éventail de créations haut de gamme, incluant le Prêt-À-Porter, la maroquinerie, les accessoires, les lunettes, les parfums, les cosmétiques, le soin, la joaillerie et l'horlogerie. CHANEL est également réputée pour ses collections de Haute Couture présentées deux fois par an à Paris et pour avoir fait l'acquisition d'un grand nombre de fournisseurs spécialisés, sous l'appellation « Métiers d'Art ». Dédiée au luxe ultime, CHANEL s'attache à offrir un artisanat exceptionnel. La Marque place historiquement la Création au sein de ses valeurs fondamentales. A ce titre, CHANEL promeut à travers le monde, la culture, l'art, la créativité et le savoir-faire et investit significativement en ressources humaines, R&D et innovation. CHANEL emploie aujourd'hui plus de 20 000 personnes dans le monde.